

# Cléopâtre Labelle

123, rue Rideau, Ottawa (Ontario)

clb@alumni.uottawa.ca  
613-987-6543

## Profil

---

Occuper un poste de débutante en vente et en marketing au sein de la compagnie X.

- \* Sens du service à la clientèle
- \* Ferveur, dynamisme et débrouillardise
- \* Entregent, créativité, esprit d'équipe
- \* Aptitude manifeste pour la vente

Professionnelle en sciences commerciales avec de solides connaissances des éléments particuliers du marketing dont la planification, l'établissement des prix, la promotion, la distribution, le comportement des consommateurs et les stratégies de marketing. Excellente communicatrice multilingue, dotée d'une très grande sensibilité culturelle; passionnée du marketing et disposée à s'établir ailleurs au pays ou à l'étranger.

## Formation

---

Université d'Ottawa, École de gestion Telfer, Ottawa, Ontario

**Baccalauréat en sciences commerciales, avec option en marketing** depuis mois 20..

- Vice-présidente de l'Association de marketing (AMUO)
- Gagnante de la 25<sup>e</sup> édition de la Compétition de marketing Michel Cloutier

## Expérience

---

Chapters/Indigo, Orléans, Ontario

**Représentante de commerce et caissière** depuis mois 20..

Principales réalisations :

- Nommée employée du mois à plusieurs reprises pour l'excellence en service à la clientèle
- Hausse de 15 p. 100 du nombre de membres du programme de fidélisation
- Classée première au magasin pour avoir réalisé 60 p. 100 du volume de ventes au sein d'une équipe de quatre employés

## Compétences

---

### Communication

- Techniques de présentation acquises en suivant le cours d'habiletés de communication
- Ouverture et respect envers les autres cultures, renforcés par les séjours à l'étranger

### Services à la clientèle et ventes

- Rétroaction positive de la part des clients concernant le service reçu
- Capacité accrue de bien comprendre les besoins de la clientèle et d'adopter les solutions adéquates pour y répondre
- Recours à diverses stratégies de vente, y compris les techniques de vente incitative

### Créativité et esprit d'analyse

- Conception et mise en pratique de nouvelles idées pour les présentoirs de la librairie
- Réalisation d'une étude de marché sur le produit X dans le marché cible XYZ
- Rédaction d'un plan de commercialisation pour lancer un nouveau jouet d'enfant