

SÉQUENCE DE COURS OBLIGATOIRE

Version 2016

B.Com. option Marketing
PREMIÈRE ANNÉE (30 crédits)

		<u>Trimestre</u>	<u>Préalables</u>
ADM 1700	Introduction à la gestion des affaires	A	
ADM 1701	Le contexte social du monde des affaires	A	
ADM 1740	Comptabilité financière	H	ADM 1700
ADM 1770	Applications des technologies de l'information en gestion	H	ADM 1700
ECO 1502	Introduction à la macroéconomie	H	
ECO 1504	Introduction à la microéconomie	A	
FRA 1518	Le français, langue des affaires	H	
MAT 1700	Méthodes mathématiques I	A	
MAT 1702	Méthodes mathématiques II	H	
PHI 1501	Raisonnement et pensée critique	A	
OU PHI 1701	Philosophie : idées et arguments		

DEUXIÈME ANNÉE (30 crédits)

		<u>Trimestre</u>	<u>Préalables</u>
ADM 2702	Analytique de gestion	A/H	ADM 1770, MAT 1702
ADM 2703	Les statistiques en gestion	A	MAT 1700
ADM 2704	Application des méthodes statistiques en gestion	H	ADM 2703
ADM 2720	Marketing	A/H	ADM 1700
ADM 2736	Comportement organisationnel	A/H	ADM 1700
ADM 2741	Comptabilité de gestion	A/H	ADM 1740
ADM 2750	Gestion financière	H	ADM 1740, ADM 2703, ECO 1502, ECO 1504
ADM 2781	Habiletés de communication d'affaires	A/H	ADM 1700, FRA 1518, 30 crédits
◇ AU CHOIX :	<i>Cours hors faculté</i>	A/H	
◇ AU CHOIX :	<i>Cours hors faculté</i>	A/H	

TROISIÈME ANNÉE (30 crédits)

		<u>Trimestre</u>	<u>Préalables</u>
ADM 2737	Gestion des ressources humaines	A/H	ADM 2736
ADM 2772	Systèmes d'information de gestion	A/H	ADM 1770
ADM 3701	Gestion des opérations	A/H	ADM 2702, ADM 2704
ADM 3718	Commerce international	A/H	ADM 2720
PHI 2797	Éthique des affaires	A	
ADM 3721	Comportement du consommateur	A	ADM 2720
ADM 3722	Marketing des services	H	ADM 2720
ADM 3723	Méthodes de recherche en marketing	A	ADM 2704, ADM 2720
ADM 3726	Gestion de la publicité et de la promotion des ventes	A	ADM 2720
◇ AU CHOIX :	<i>Cours hors faculté</i>	A/H	

QUATRIÈME ANNÉE (30 crédits)

(4 cours ADM de niveau 4000 requis pour graduer)

		<u>Trimestre</u>	<u>Préalables</u>
ADM 4711	Management stratégique	A/H	Cours ADM 1000, 2000 et 3000 du tronc commun
ADM 4722	Stratégie du marketing	H	ADM 2720, ADM 3721
ADM 4725	Projet de planification promotionnelle	H	ADM 3723, ADM 3726
SOC 3516	Technologies, monde et sociétés	A/H	18 crédits SOC ou 54 crédits universitaires
AU CHOIX :	Cours ADM	A/H	
AU CHOIX :	Cours ADM	A/H	
* AU CHOIX :	Cours ADM	A/H	
* AU CHOIX :	Cours ADM	A/H	
* AU CHOIX :	Cours ADM	A/H	
◇ AU CHOIX :	<i>Cours hors faculté</i>	A/H	

Cours en caractère gras = cours de l'option marketing

◇ Douze crédits hors faculté. Un maximum de six de ces crédits peut être de niveau 1000.

 * Cours ADM au choix suggérés : ADM 4726¹ Marketing et technologies numériques, ADM 4728 Marketing international, ADM 4729¹ Ventes et relations d'affaires

1 Cours normalement offert en français à tous les deux ans ; par contre, il peut être annulé dû à un nombre d'inscription insuffisant. Les étudiants peuvent tout de même s'inscrire à l'équivalent offert en anglais.

Quatre (4) cours ADM de niveau 4000 (incluant ADM4711)

Les cours ADM de niveau 4000 sont réservés aux étudiants et étudiantes inscrits : 1) au B.Com et qui ont réussi au moins 33 crédits des cours ADM du tronc commun incluant ADM2381/2781

Séquence de cours obligatoires à suivre afin de terminer le programme en quatre ans. L'inscription doit être effectuée via l'outil Rabaska disponible par le Portail uoZone (www.uoZone.uOttawa.ca). Certains cours ne sont pas offerts à chaque trimestre; les étudiants doivent consulter www.horaire.uOttawa.ca afin de vérifier l'horaire des cours. Tous les préalables doivent avoir été réussis avant de s'inscrire à un cours.

Les étudiants doivent consulter www.telfer.uOttawa.ca > Étudiants/BCom/Règlements scolaires afin de se familiariser avec tous les règlements de l'Université d'Ottawa et de l'École Telfer.

Les étudiants ont la responsabilité de consulter uoZone régulièrement afin de vérifier leur inscription et de s'assurer de satisfaire aux conditions d'obtention d'un grade afin de recevoir leur diplôme.

Les étudiants devraient communiquer avec Centre des services aux étudiants (DMS 1100) s'ils ont des questions au sujet de leurs études, des règlements scolaires ou des exigences de leur programme.

L'École de gestion Telfer se réserve le droit de modifier ou annuler certains cours présentés sur ce document.