

# École de *gestion* School of *Management*

## Bulletin Info Bulletin Hiver 2003 Winter 2003

A \$500,000 Investment in  
Management Education

p. 3



Des étudiants recueillent  
13 000 \$ pour l'HEEO

p. 3

Pierre Gagnon à la tête de Mitsubishi Motors p. 4

The EMBA in three valuable lessons p. 5

Abonnez-vous à la liste de distribution  
électronique afin de ne pas manquer aucune  
des activités organisées pour les anciens!  
[bulletin@gestion.uottawa.ca](mailto:bulletin@gestion.uottawa.ca)

Join our e-mail list for up to date  
information on alumni events.  
[bulletin@management.uottawa.ca](mailto:bulletin@management.uottawa.ca)

Université d'  
University of   
**Ottawa**  
École de gestion  
School of Management



## Message from the Dean Mot du doyen

Several months ago, I assumed the chairmanship of the Canadian Federation of Business School Deans (CFBSD), an organization dedicated to ensuring that Canadian business schools achieve excellence in business education and research. As chairman, I have recently been actively engaged in promoting the importance of Canada's business schools and business education in the context of the Federal Government's Innovation Agenda.

Canada's weak innovation performance relative to that of other industrialized nations (the so-called innovation gap) has been the focus of considerable attention in both policy and industry circles in recent years. Earlier this year, the Federal Government released two major policy papers outlining its proposals for addressing Canada's poor innovation performance. It has also held a national series of consultations culminating in the National Summit on Innovation and Learning held in Toronto in mid-November.

*L'avenir économique du Canada dépend de sa capacité d'améliorer la production et la commercialisation du savoir scientifique et technologique. À ce jour, le talon d'Achille du système canadien d'innovation a été la commercialisation de la recherche. Cette situation perdure et mine la capacité du Canada à bénéficier de son niveau actuel de recherche-développement (R-D). Cette situation nuit également aux efforts pour maintenir une compétitivité dans une économie mondiale axée sur le savoir. Pour améliorer la performance en innovation, la Stratégie d'innovation du Canada propose d'augmenter considérablement l'investissement en R-D scientifique et en infrastructure. Cependant, je crains que ces nouveaux investissements n'apportent pas les bénéfices économiques escomptés, à moins qu'autant d'énergie soit consacrée pour s'assurer que le Canada aura des gestionnaires qualifiés, de même que les compétences pour commercialiser le savoir et établir des entreprises solides pour le véhiculer.*

*En grande partie, la Stratégie d'innovation ne s'est pas assurée de la participation des écoles de gestion canadiennes. L'accent a plutôt été placé sur l'amélioration de la performance en R-D, ainsi que d'autres*

*habiletés en science et en génie. Par contre, si le but est de combler les lacunes en innovation, des écoles de gestion canadiennes doivent y jouer un rôle central et actif en produisant de la recherche pertinente et des gestionnaires hautement qualifiés.*

From a research perspective, management issues are implicit in every aspect of innovation and commercialization. Furthermore, without an adequate supply of well-trained managers, the abilities of Canadian firms to commercialize scientific knowledge and to grow will be seriously restricted. For example, increasing spin-offs from university research – a key objective of the Government's Innovation Agenda – requires entrepreneurs and managers who are skilled and experienced in building and growing research-based companies. The lack of management skills and specific business skills, like marketing, in spin-offs and start-ups has been a major impediment to their obtaining venture capital financing. Today, many Canadian start-ups and SMEs lack the full range of management skills needed to get to the point where they can really take off. Moreover, given the limited size of Canada's domestic market, the ultimate success of these companies is based on their ability to execute international strategies and capture world markets.

The School of Management recognizes that it has an important role to play in supporting efforts to improve Canada's innovation performance. One of our faculty members, Professor John de la Mothe, has recently been named the Canada Research Chair in Innovation Strategy. The chair will serve as the core of an active research program in innovation-related issues. Moreover, as part of its strategic plan, the School is launching an effort to enhance its research and education capabilities in areas related to the management of science and technology-based companies as well as building new management programs to complement the University of Ottawa leadership in the sciences and engineering.

Micheál J. Kelly  
Doyen / Dean  
kelly@management.uottawa.ca

**"Go to [www.management.uottawa.ca](http://www.management.uottawa.ca) to see Dean Kelly interviewed on Ottawa Business TV which aired October 31, 2002 on Rogers Television."**



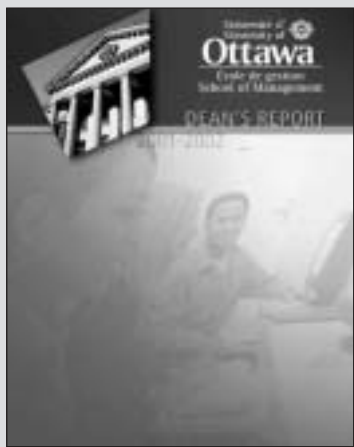
Dean Micheál Kelly with the Honourable Allan Rock, Minister of Industry

## Rapport annuel du doyen

Le premier Rapport annuel du doyen pour l'École de gestion est maintenant disponible sur le Web : [www.gestion.uottawa.ca](http://www.gestion.uottawa.ca)

## Dean's Annual Report

The inaugural edition of the Dean's Annual Report for the School of Management is now available online: [www.management.uottawa.ca](http://www.management.uottawa.ca)



## Sourires à la mode 13 000 \$ pour l'HEEO

Pour la quatrième année consécutive, Sourires à la mode, l'événement annuel de l'œuvre charitable des étudiants en administration (OCÉA), a remporté un grand succès. Ce défilé de mode dynamisant ainsi qu'une vente aux enchères a permis d'amasser plus de 13 000 \$ pour la Fondation de l'Hôpital des Enfants de l'Est de l'Ontario (HEEO).

Avec la participation de nombreux commanditaires généreux, dont *The Ottawa Citizen* à titre de commanditaire principal, la soirée du 20 novembre, organisée sous le thème Prendre le temps, s'est déroulée en présence de plusieurs invités spéciaux et a rassemblé des étudiants, des professionnels et des membres de la communauté.

L'OCÉA a reçu l'Ordre du Bon Ourson le 7 novembre 2002. Cette récompense prestigieuse de la part de l'HEEO reconnaît l'apport remarquable de l'OCÉA et son influence positive dans la communauté d'Ottawa. Selon Max Keeping, vice-



CASCO's executive committee

président de Nouvelles & Affaires publiques CTV/CJOH-TV, « la prochaine génération des chefs d'affaires et de la communauté est fort prometteuse; ces étudiants de l'Université d'Ottawa n'attendent pas qu'on leur cède la place, ils l'a prennent. Nous pouvons apprendre beaucoup d'eux ».

[www.casco-occea.com](http://www.casco-occea.com)

# Investing in management education

By Susan Hickman

Mark Bruneau believes in "education as an investment." With these words, at a formal gathering in the Tabaret Chapel on October 4, the BCom graduate (82) presented to the School of Management a half-million-dollar gift. The donation is the largest from an alumnus to the School of Management.

After graduating from the University of Ottawa and earning a master of business administration from Harvard Business School, the Ottawa-born Bruneau worked for Bell Canada International Inc. and Mercer Management Consulting. In 1993, he founded ADVENTIS, an international strategy and management consultancy to the global information industries, based in Boston.

Speaking by telephone from his office in Boston shortly after the donation announcement was made, Bruneau said, "I believe the University of Ottawa is uniquely positioned to be Canada's primary University, because of its location and because of its ability to span both government and business, and because of its bilingualism."

If the University and the School of Management are "properly capitalized," Bruneau believes they could contribute to the brain gain, through their graduate programs.

His \$500,000 gift has been earmarked for a named professorship to attract top scholars interested in the management of science- and technology-based enterprises.

"Even in these tough economic times," said Bruneau, "now is the time that the University and the School (of Management) needs leaders to step up and give the financial solidity to play the role it needs to play. It's easy to give money in good times... but the school needs it now."

And Bruneau is willing to start the ball rolling: "I don't want to be the pump. I want to prime the pump."

Known as an expert commentator on the growing phenomenon of content, applications and bandwidth availability and the resulting massive restructuring of the global communications industry, Bruneau has also been invited to join the School of Management's dean's advisory council.



Mark R. Bruneau, BCom 1982

"We are thankful and thrilled to receive Mark's support and involvement. His professional expertise and business success make him a terrific advisor," said Dean Micheál Kelly.

Bruneau's gift, says Gilles Patry, rector of the University of Ottawa, "will help consolidate the University of Ottawa's position as one of the foremost research and teaching institutions in Canada."

# Pierre Gagnon

## À 46 ans, il est à la tête de Mitsubishi Motors en Amérique du Nord

Reine Degarie

À 46 ans, Pierre Gagnon est le président-directeur général de Mitsubishi Motors North America, le grand constructeur japonais d'automobiles. Ce Franco-Ontarien, originaire de Timmins, est responsable de toute la gestion de l'entreprise, ce qui regroupe les divisions des ventes, du crédit, de l'assemblage ainsi que de la recherche et développement. Ses responsabilités s'étendent des États-Unis au Canada en passant par le Mexique et Puerto Rico.

« C'est l'entreprise japonaise dans ce secteur qui enregistre la plus forte croissance en Amérique du Nord. Depuis 1998, nous avons presque doublé nos ventes et nous prévoyons les tripler d'ici 2007 », explique M. Gagnon d'un ton calme. Il précise que « sa clientèle est la plus jeune d'Amérique du Nord, qu'elle a en moyenne 38 ans ».

À son arrivée à l'Université d'Ottawa, dans le milieu des années 1970, le jeune homme qui venait de quitter Timmins savait déjà qu'il voulait étudier en gestion, mais lorgnait davantage du côté de la comptabilité. En cours d'études, il s'oriente plutôt vers le marketing puis, après l'obtention d'un premier baccalauréat en administration (1977) et d'un second en commerce l'année suivante, il opte définitivement pour une carrière dans l'industrie automobile.

Ses professeurs ont influencé ses choix, rappelle-t-il. « L'un d'entre eux a aiguisé mon intérêt pour l'étude des comportements du consommateur et la recherche de marchés. Il y a aussi eu le professeur Guy Boivin. Dans le cadre d'un cours de lectures dirigées, il m'a permis d'explorer le monde de l'évolution du marketing dans l'industrie automobile en Amérique du Nord. »

Le Service de placement de l'Université a également joué un rôle déterminant dans la vie du grand patron de Mitsubishi Motors North America (MMNA). « J'ai obtenu mon premier emploi grâce au Service de placement, confit-il, un poste au bureau régional d'Ottawa de General Motors. » Le jeune homme décide de rester à Ottawa, le temps que son amie de cœur depuis Timmins, Denyse Garant, termine son baccalauréat en administration, en 1981. Comme le raconterait un conte de fées, ils se sont mariés, ont eu deux enfants et forment encore une solide famille.

Voilà un exemple de stabilité dans une vie professionnelle plutôt mouvementée. En 19 ans, M. Gagnon a changé 12 fois de postes pour toujours gravir un échelon supérieur chez General Motors et travailler dans plusieurs régions du Canada. Son dernier poste occupé, avant d'entrer chez Mitsubishi Motors, était chef du marketing de la division Saturn aux États-Unis.

Quelles sont ses grandes forces personnelles et celles de son entreprise? « Je suis très centré sur mes objectifs et je sais déléguer les responsabilités. Je sais motiver les employés et suis capable de leur donner confiance en leurs capacités pour qu'ils m'offrent le meilleur d'eux-mêmes », explique le super gestionnaire. Il ajoute que du côté de Mitsubishi Motors, la division R&D leur permet d'être encore plus agressif et de mieux cibler les besoins futurs des consommateurs. Il semble qu'on peut le croire et que M. Gagnon continuera de nous ébahir.



Pierre Gagnon, BAdm 1977, BCom 1978

## JACQUES MARTIN À L'ÉCOLE DE GESTION

L'entraîneur-chef des Sénateurs d'Ottawa a été le premier conférencier de la série de conférences sur la gestion du changement 2002-2003 du programme MBA.

Le 8 octobre dernier, à la dernière journée du camp d'entraînement des Sénateurs, M. Jacques Martin était de passage à l'École de gestion afin de mener une discussion intitulée : « Comprendre, gérer et tirer avantage du changement : les succès d'une équipe et le leadership de son entraîneur-chef ».

Monsieur Martin venait tout juste de céder le jeune Jason Spezza au club-école à Binghamton quelques heures avant de présenter les rôles et responsabilités d'un entraîneur-chef qui désire conduire sa formation au sommet de la ligue. Il a abordé des sujets tels que « comment motiver et préparer les joueurs » et « comment le rôle de l'entraîneur-chef se compare-t-il à celui du directeur général d'une firme dont l'actif principal est son capital humain ».

En se servant d'exemples concrets, d'anecdotes personnelles et d'outils visuels, dont une présentation PowerPoint qu'il venait de montrer à son équipe plus tôt dans la journée, M. Martin a offert à l'assemblée un coup d'œil privilégié sur le fonctionnement d'une équipe de la LNH.

Les gens du milieu disent que Jacques Martin est l'un des entraîneurs le mieux habillé de la LNH. En guise de remerciement, François Julien, directeur du MBA, a remis à M. Martin une cravate de l'Université d'Ottawa; le principal intéressé a promis de la porter lors de la première partie de l'année. Bonne chance aux Sénateurs et à leur entraîneur-chef pour la saison 2002-2003!



Micheál Kelly, doyen, Jacques Martin, François Julien, directeur du programme MBA

# The EMBA in three valuable lessons

By Susan Hickman

Pauline Rochefort, a vice-president at the Business Development Bank of Canada, says there are three valuable lessons she learned during her time at the University of Ottawa School of Management.

The EMBA graduate (2000) cites that the focus on technology, her fellow classmates and the pursuit of further education added not only to her own personal growth, but also reinforced that “we all can make a difference.”

At the time of her enrolment in the University of Ottawa’s EMBA program, Rochefort was vice-president of human resources and administration in the Business Development Bank’s head office in Montreal. As such, she was an integral part of the bank’s development and implementation of policies that would position the bank as a more relevant partner to small- and medium-sized companies in Canada.

After Rochefort joined the bank in 1983, she worked her way through the ranks from development officer to senior account manager, regional manager, a directorship in the office of the president (where she successfully led a process that would redefine the bank’s mission and vision), and finally vice-president. In 1999, she received the President’s Award for Meritorious Service.

Vice-president for eastern and northern Ontario since February 1999, Rochefort directs



Pauline Rochefort, EMBA 2000

the bank’s financial operations, offering services to more than 2,500 clients who reflect a \$600-million portfolio. Since her appointment to the position, she has succeeded in guiding high-tech growth and acquired export markets for business in the National Capital Region.

A good portion of the EMBA curriculum, she says, focuses on technology. “That was, for me, a quick indoctrination into the world of telecommunications.”

Rochefort has successfully managed to lead the bank’s international business consulting team, briefing business delegations from Argentina, Australia, France and Russia. She

credits the international component of the University’s EMBA program for lending her expertise in the international world of business.

“The course has a strong curriculum on international business. And, in the class, there are people from different countries, people from different walks of life, many of them movers and shakers. With close to 100 in the class, it immediately opened up a network of very interesting people.”

Another aspect of personal growth for Rochefort was the opportunity returning to school provided her in being an agent of change.

“In my own workforce, people saw me going to school and doing my homework. Many of my colleagues began to enrol in all sorts of programs, from certified financial analyst programs to linguistic training. As a result, there was a real change in our environment.”

Throughout her dynamic career, Rochefort has remained involved with colleges and universities as guest lecturer or professor. From 1999 to 2001, she was a guest professor for business studies at the University of Ottawa, where she taught graduate courses in venture capital, finance, and initial public offerings. Rochefort also shares her expertise in business with youth by serving on boards of junior entrepreneurial organizations and encouraging youth cultural and sporting events.

## Women in Business

The fifth annual Women in Business Wine and Cheese, hosted by The Entrepreneurs’ Club (TEC), was held on Tuesday, November 5, 2002. More than 100 men and women gathered at the Chateau Laurier to participate in this networking event.

Our guest speakers, Christine Magee (president and co-founder of Sleep Country Canada) and Janice Payne (partner of Nelligan O’Brien Payne) gave dynamic and inspiring speeches. These two individuals truly reflect the objective of the event. It is an occasion for students and business leaders to celebrate the success of top Canadian professionals.

Students were able to network with professionals attending the event, while professionals mentored students and potential employees.



Aurelien Leftick, TEC President, Janice Payne, Partner, Nelligan O’Brien Payne, Christine Magee, Sleep Country Canada, Lesia Lugowy, TEC Women in Business Chair

The members of TEC would like to thank our sponsors, who made this event possible, the coordinator Lesia Lugowy, and the committee and executive members. Because of the success of this year’s event, TEC looks forward to continued growth in future years.

[www.tecde.ca](http://www.tecde.ca)



Laurent M. Lapierre

# Engagement et attitudes au travail sous la loupe de Laurent M. Lapierre

Reine Degarie

Votre supérieur ne semble pas vous faire confiance, vous ne savez plus ce qu'il attend de vous et vous avez l'impression que les décisions vous échappent? Alors, votre rendement diminue et il en faudrait peu pour quitter votre poste, voire votre profession?

« La solution n'est pas simple », dit le nouveau professeur à l'École de gestion depuis juillet dernier, Laurent M. Lapierre. Il étudie justement le phénomène entourant les questions d'engagement et d'attitudes adoptées au travail. Le professeur vient de publier le résultat de sa thèse de doctorat dans le *Journal of Vocational Behavior*.

Monsieur Lapierre a fait ses études doctorales en gestion et en ressources humaines à la *McMaster University*.

« Plusieurs facteurs déterminent le degré d'engagement au travail », explique le professeur Lapierre. Parmi ces facteurs, il y a « les expériences professionnelles passées, la qualité de l'entente avec son supérieur, les avantages sociaux, l'échelle salariale, les possibilités d'avancement, le réseau de contacts professionnels et l'intérêt porté à sa profession ».

Dans le cadre d'une autre étude, il démontre l'importance de l'équilibre entre les responsabilités familiales et professionnelles.

Par exemple, un employé vivant un conflit entre ces deux rôles pourra se voir confier moins de tâches, donc perdre de sa motivation, ce qui affectera la qualité de la relation avec son supérieur et finalement suscitera un désintérêt envers l'organisation. Un résultat de cette recherche étonne particulièrement : l'échantillon de 400 personnes ne montre pas de différence entre les femmes et les hommes interrogés.

Le professeur Lapierre a récemment entrepris une étude sur des solutions que des supérieurs peuvent envisager pour favoriser la confiance des employés à leur égard et son incidence sur le rendement au travail.

## The University of Ottawa School of Management is proud to announce the following Chairs:

Prof. Gregory Kersten, full professor, is the recipient of the Power Corporation / Paul Desmarais Professorship in the Management of Technology Enterprises. Prof. Kersten will work closely with Dean Micheál Kelly in building a strong cluster of research and teaching capability in areas related to the management of knowledge-based companies. Prof. Kersten will also help to develop and guide the School's research efforts in the area of e-business.



Gregory Kersten

John de la Mothe, a professor with the School since 1992, is the recipient of a Canada Research Chair in the field of innovation strategy. As the Chair in Innovation Strategy, Prof. de la Mothe is undertaking in-depth, pioneering research developing a new framework to advance the understanding of technological, innovation and policy/strategic systems interactions.



John de la Mothe

## UPDATING ACCOUNTING TO HANDLE THE INTANGIBLES

On October 25, the University of Ottawa hosted the eleventh annual international conference organized by the CGA Accounting Research Centre at the University of Ottawa School of Management with the generous support of the Certified General Accountants of Ontario.

This year's theme was "Intangible assets identification, measurement, management, disclosure and information use: trends and issues." Gordon Thiessen, former governor of the Bank of Canada, chaired the conference that featured Baruch Lev of the Vincent C. Ross Institute of Accounting Research (NYU) as the keynote speaker. Mr. Lev was one of the key figures who testified earlier in 2002 at the US Congressional inquiry into irregular accounting practices at Enron Corporation.

The list of speakers also included Steve Sonka, University of Illinois, Antonello Callimace, UQAM, Feng Gu, Boston University, Hans Peter Burghof, University of Munich, Suzanne Landry, UQAM and Waymond Rodgers, University of Southern California.



Front row, left to right: Antonello Callimace, Ph.D, CA, UQAM, Hans-Peter Burghof, Ph.D, Munich University, Robert Yaansah, Ph.D, University of Ottawa, Ron Francis, FCCA, Executive Vice President, CGA Ontario, Baruch Lev, Ph.D, New York University, Feng Gu, Ph.D, Boston University.

Back row, left to right: Steven Sonka, Ph.D, Illinois University, Waymond Rodgers, Ph.D, University of Southern California, Micheál Kelly, Ph.D, Dean, University of Ottawa School of Management, Gordon Thiessen, Ph.D, former Governor of the Bank of Canada, Executive-in-residence, University of Ottawa School of Management.

## Conférence de Paul Cellucci, ambassadeur des États-Unis au Canada

Le dernier de la série des petits-déjeuners-conférences des anciens et des anciennes a été le plus couru jusqu'à maintenant avec plus de 200 participants. Il a même nécessité une douzaine de policiers pour tenir à l'écart les manifestants qui ont l'habitude de talonner notre conférencier, l'ambassadeur américain Paul Cellucci.

Sa conférence portait sur les relations commerciales entre le Canada et les États-Unis.

Monsieur Cellucci est un fervent amateur de hockey. En guise de remerciement, l'École de gestion lui a remis un chandail des Gee-Gees affichant son nom.

Cette série de conférences, organisée par l'École de gestion de l'Université d'Ottawa, permet aux anciens et aux anciennes de l'École et de l'Université, et à la communauté d'affaires, de créer un réseau de contacts tout en discutant de questions d'actualité commerciale avec des chefs de file du secteur des affaires.

Joignez-vous à nous lors des prochains petits-déjeuners. Consultez le calendrier d'activités (page 8) ou le site Internet de l'École de gestion pour connaître les dates des prochaines conférences.

[www.gestion.uottawa.ca](http://www.gestion.uottawa.ca)



Dean Micheál Kelly with Paul Cellucci,  
US Ambassador to Canada

## NOUVELLES DU MGSS NEWS FROM THE MHA PROGRAM

Michel P. Lalonde

On November 19, 2002, the MHA Alumni held its second Annual General Meeting. This year, the event was held in Toronto during the Ontario Hospital Association convention. The purpose for holding the AGM in Toronto was two-fold. Firstly, it created an opportunity for the Toronto group of MHA graduates to meet and explore the possibilities of creating a Toronto MHA Alumni chapter, and secondly, to attract graduates of our program attending the convention.

Quarante-deux personnes ont participé à l'événement et nous avons eu le plaisir d'une visite surprise du nouveau vice-recteur aux Relations universitaires, M. David Mitchell, qui est venu nous saluer et nous transmettre ses vœux de succès dans nos activités.

Our keynote speaker was Sharon Sholzberg-Gray who spoke on the subject of the sustainability of the health care system in light of the Kirby and Romanow commission. A wine and cheese closed the day. This is our third event in two years and we are very pleased with the participation of our graduates.

Our next event will be the MHA Alumni FORUM (spring/summer 2003). With Trudy Reid chairing the Forum Task Force, I can assure you that it will be an outstanding event. Watch for it.



Laurie Shaw, MHA student, Yawar Khan,  
President, MHA Alumni Association, Greg  
McLeod, President, MHA Students' Association

## MBA Student Leadership Award

The MBA Student Leadership Award, in recognition of outstanding leadership and extra-curricular contributions, was presented to the following students and alumni on November 15, 2002:

Mathew Josaphat Baril  
Simon Brajtman  
Danna Marie Campbell  
Elie Chamoun  
John-Paul Cody  
Kathleen Celeste Connelly  
Jennifer Davidson  
Mary Patricia Durrell  
Saïd El-Khouri  
Ebru Erdem Ortacdag  
Roger Ermuth  
Debra Haltrecht  
James Robert Harris  
Scott Kennedy  
Andrea Marshall  
Jeff Moore  
Lisa Marjorie Morrell  
David Alan Rundle  
Brigitte Anne Savoie  
Zar-Chi Tin  
Erin Dawn Colleen Yamazaki



## MBA Fall Formal Business Dinner

Harry Rosen, Executive Chairman of the successful retail chain Harry Rosen and Jim Davies, Vice-President, Small Business Solutions at Mitel Networks addressed the students and Faculty of the MBA program at the annual MBA Fall Formal Business Dinner. From left to right: François Julien, Director, MBA program, Jim Davies, Harry Rosen.

MBA 2000 – 2001  
MBA 2001 – 2002  
MBA 2001 – 2002  
MBA 2000 – 2001  
MBA 2000 – 2001  
MBA 1998 – 1999  
MBA 2001 – 2002  
MBA 1998 – 1999  
MBA 2001 – 2002  
MBA 2000 – 2001  
MBA 1999 – 2000  
MBA 1999 – 2000  
MBA 1998 – 1999  
MBA 1998 – 1999  
MBA 2000 – 2001  
MBA 2001 – 2002  
MBA 1998 – 1999  
MBA 2000 – 2001  
MBA 1998 – 1999  
MBA 2000 – 2001  
MBA 2001 – 2002

# 2003

## Calendrier des activités

## Calendar of Activities

### FÉVRIER

**Cercle des anciens du MBA**  
Réception et présentation de Michel Belley, directeur général, Casino du Lac-Leamy  
Renseignements : (613) 562-5857

13 février  
**Petit-déjeuner-conférence des anciens et des anciennes**  
Renseignements et inscription : (613) 562-5857

### MARS

1 mars  
Venez célébrer **les retrouvailles de 10 ans des anciens du EMBA** lors d'une joute de hockey. Les Sénateurs d'Ottawa affronteront le Lightning de Tampa Bay au Centre Corel.  
Inscription : (613) 562-5857 ou [mclaren@uottawa.ca](mailto:mclaren@uottawa.ca)

5 mars  
**10<sup>e</sup> vin et fromage SIG** organisé par l'Association des étudiants en systèmes d'information de gestion  
Renseignements : (613) 562-5800, poste 4019

11 mars  
**Déjeuner d'affaires des ressources humaines** organisé par le Club GRH  
Renseignements : (613) 562-5800, poste 4717

13 mars  
**Deuxième vin et fromage annuel organisé par la Société de finance**  
Renseignements : (613) 562-5800, poste 4737

21 mars  
**Petit-déjeuner-conférence des anciens et des anciennes**  
Renseignements et inscription : (613) 562-5857

mars  
**Réception des diplômés 2003** organisée par l'Association des anciens de l'École de gestion. Toutes les anciennes et tous les anciens de l'École sont invités. Renseignements : (613) 562-5716

### AVRIL

**Compétition de marketing Michel-Cloutier**  
Renseignements : (613) 562-5800, poste 4777

**Compétition de plan d'affaires**  
Renseignements : (613) 562-5716

Visitez notre site Internet pour connaître la liste complète des activités :  
[www.gestion.uottawa.ca](http://www.gestion.uottawa.ca)

**Bulletin des anciens de l'École de gestion • School of Management Alumni Bulletin**  
Hiver • Winter 2003 Vol. 4, no 2

**Gestionnaire de projet • Project Manager** : Christian Coulombe  
**Texte • Text** : Philippe Boyer, Reine Degarie, Susan Hickman, Michel P. Lalonde, Yvette Li, Diane Perreault.  
**Réalisation graphique • Graphic Design** : Accurate  
**Imprimeur • Printer** : Dollco Printing

### FEBRUARY

**MBA Alumni Chapter** reception and presentation  
Speaker: Michel Belley, Director General, Casino du Lac-Leamy  
Info: (613) 562-5857

February 13  
**Alumni Breakfast Speaker Series**  
Info/Registration: (613) 562-5857

### MARCH

March 1  
**EMBA Tenth Anniversary** Reunion and Hockey Night. Join us in the Penalty Box for a night of fun and prizes as the Ottawa Senators take on the Tampa Bay Lightning at the Corel Centre.  
Registration: (613) 562-5857 or [mclaren@uottawa.ca](mailto:mclaren@uottawa.ca)

March 5  
**MIS Wine and Cheese**, organized by the Management Information Systems Association  
Info: (613) 562-5800, ext. 4019

March 11  
**Human Resources Business Breakfast**, organized by the HRM Club  
Info: (613) 562-5800, ext. 4717

March 13  
**Financia**, second annual Wine and Cheese, organized by the Finance Society  
Info: (613) 562-5800, ext. 4737

March 21  
**Alumni Breakfast Speaker Series**  
Info/Registration: (613) 562-5857

March  
**2003 Graduate's reception**, organized by the School of Management Alumni Association. All alumni of the School are invited to celebrate the graduating class. Info: (613) 562-5716

### APRIL

**Michel Cloutier Marketing Competition**  
Info: (613) 562-5800, ext. 4777

**Business Plan Competition**  
Info: (613) 562-5716

Visit us online for a complete list of events:  
[www.management.uottawa.ca](http://www.management.uottawa.ca)

**Correspondance • Address correspondence to :**  
École de gestion – School of Management  
Université d'Ottawa – University of Ottawa  
136 Jean-Jacques Lussier  
Ottawa ON K1N 6N5  
Tél. • Tel. : (613) 562-5716  
Télécopieur • Fax : (613) 562-5164

[info@gestion.uottawa.ca](mailto:info@gestion.uottawa.ca) •  
[info@management.uottawa.ca](mailto:info@management.uottawa.ca)  
[www.gestion.uottawa.ca](http://www.gestion.uottawa.ca) •  
[www.management.uottawa.ca](http://www.management.uottawa.ca)

## 2002 MBA SCHOLARSHIPS

**Sébastien Ghantous**  
PIERRE MAURER  
METROPOLITAN LIFE  
SCHOLARSHIP (\$600)

**MICHEL CLOUTIER**  
MEMORIAL SCHOLARSHIP  
(\$1,000)

**Xu Qian**  
WOMEN'S BUSINESS  
NETWORK (\$1,500)

**Anne-Marie Phillips**  
PAULINE GUINDON-TASSIE  
MEMORIAL SCHOLARSHIP  
FUND (\$1,000)

## Accounting Wine and Cheese

The University of Ottawa Accounting Club held its 13<sup>th</sup> annual Wine and Cheese event this year on September 30. The event attracted local chartered accountants as well as students for educational and networking purposes. Held in Room 112 (chapel) of Tabaret Hall, the event was a great success. The University of Ottawa Accounting Club would like to thank those who attended the wine and cheese, and the professors and staff at the School of Management who support the event.



*Professor Michael Maingot,  
Dean Micheal Kelly*