

# École de *gestion* School of *Management*

## Bulletin Info Bulletin Hiver 2004 Winter 2004

*Richard Waldolf, Anie Rouleau, Normand Fortier*

26 000 \$  
pour la Bourse  
Normand Fortier

p. 3



Les Médailles  
Trudeau

p. 5

*Pauline Rochefort, Jeffrey Dale, Anie Rouleau*

### Alumni Profiles



p. 4

*Ann Curran*



p. 6

*Sean MacDonald*



p. 7

*David Mark Adams*

#### **Vous êtes sur la liste?**

Abonnez-vous à la liste de distribution électronique afin de ne pas manquer aucune des activités organisées pour les anciens!  
[bulletin@gestion.uottawa.ca](mailto:bulletin@gestion.uottawa.ca)

#### **Are you on the list?**

Join our e-mail list for up to date information on alumni events.  
[bulletin@management.uottawa.ca](mailto:bulletin@management.uottawa.ca)





# Message from the

*“One of the top priorities will be a naming endowment for the School of Management. The School’s fundraising campaign will focus on raising the funds to support the construction of the new building and to finance our initiatives.”*

## Mot du doyen

### Message from the Dean

A very clear momentum is building in the School of Management. Since last spring, we have obtained accreditation by AACSB International, launched the new career centre and a new executive education initiative, and the School has a new building on the horizon. Most recently, we have received significant donations to the School from Deloitte & Touche and the RBC Financial Group. I encourage you to read about some of these successes in my new annual report, which is available on the School’s website.

If we are to capitalize on this momentum and meet our goal of being ranked among the world’s premier management schools, we will now need to move quickly to establish a financial foundation that allows us to compete with our aspirational peers. As part of the University of Ottawa’s soon to be launched fundraising campaign, the School will also be launching a major fundraising initiative. We are currently working with the School’s advisory board to build our campaign cabinet and to prepare for the launch.

*Lune des grandes priorités sera la création d’un fonds de dotation personnalisé au profit de l’École de gestion. La campagne de financement de l’École aura pour objectif de recueillir des fonds pour aider à construire le nouveau bâtiment et à financer des initiatives dans les secteurs prioritaires suivants :*

- **Recrutement de personnel enseignant.** *Pour attirer les professeurs les plus cotés, donc les plus intensément recherchés, l’École veut créer un certain nombre de chaires dotées et de postes de professeurs subventionnés par des donateurs. Elle a déjà réussi à financer de sources privées quatre chaires et postes de professeur et elle a obtenu une autre chaire dotée grâce au Programme des chaires de recherche du Canada. Son objectif pour les cinq prochaines années est d’établir un minimum de trois autres chaires dotées de même que plusieurs postes de professeurs subventionnés. L’École veut en outre créer un certain nombre de postes de professeurs cliniciens, ce qui lui permettrait de recruter, pour des mandats de un à cinq ans, des chefs de file du gouvernement et du secteur privé qui pourraient participer à des projets de recherche et d’enseignement.*
- **Recherche.** *Afin de pouvoir apporter une importante contribution à l’étude des grandes questions de l’heure en matière de gestion, l’École a l’intention d’accroître notablement sa production au chapitre de la recherche. Les chaires de recherche dotées déjà mentionnées constituent l’un des éléments de cette initiative. L’École recueillera des fonds pour consolider les centres de recherche existants et en ouvrir d’autres afin de pouvoir toujours mieux se concentrer sur les industries du savoir et les industries en expansion rapide, la gestion internationale et la gestion des soins de santé.*

- **Technology infrastructure.** The School will be seeking funding to expand its technology infrastructure both to support new curricula and to accommodate increased enrollments. It will be vitally important in the coming years for the School to stay on the leading edge of information technology in order to provide a dynamic pedagogical environment for its students. In particular, the School will be looking to create a research and teaching infrastructure in the area of e-commerce and eventually a mobile computing environment for its students.
- **Student scholarships.** The School also desires to increase its ability to offer scholarships to top graduate and undergraduate students. Our endowment in this area has been growing with the recent addition of another \$52,000 from the Normand Fortier scholarship.

Micheál J. Kelly  
Doyen / Dean  
kelly@management.uottawa.ca

#### Dean’s Annual Report

The 2002-03 Dean’s Annual Report for the School of Management is now online:  
[www.management.uottawa.ca](http://www.management.uottawa.ca)



#### Rapport annuel du doyen

Le Rapport annuel du doyen de l’École de gestion pour 2002-2003 est maintenant sur le Web : [www.gestion.uottawa.ca](http://www.gestion.uottawa.ca)

# Tournoi de golf pour les bourses d'études 2003

Plus de 300 anciens, étudiants, professeurs et membres de la communauté des affaires ont participé au 9<sup>e</sup> tournoi de golf de l'École de gestion le 12 septembre dernier au Meadows Golf & Country Club. Ce tournoi a permis de ramasser plus de 26 000 \$ pour les bourses d'études. Ce montant sera doublé grâce à un programme provincial, pour un total de 52 000 \$.

Les profits des tournois de 2003 et 2004 serviront à créer le nouveau fonds de bourses au nom de Normand Fortier, un professeur à l'École de gestion et un excellent modèle pour nos étudiants. Normand est semi-retraité et travaille toujours à l'École pour organiser différentes activités pour les anciens.

Félicitations à nos deux équipes gagnantes qui ont terminé avec 15 sous la normale.

## Les équipes gagnantes :



De gauche à droite :  
Mark Dill, Doug Hum,  
Tracey Kaster,  
Nathanael Moulson



De gauche à droite : Jamie Allen,  
Philip Doty, Bill Keating, Jeremy Allen

Un tel événement n'aurait pas eu lieu sans l'appui de nos bénévoles et de nos nombreux commanditaires, dont le Ottawa Citizen, commanditaire principal depuis neuf ans.

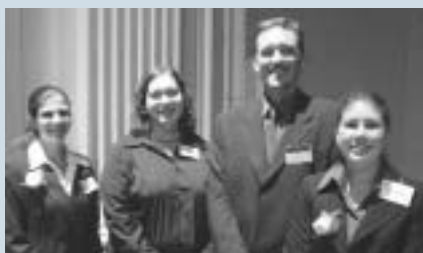
## Accounting Club Wine and Cheese

As in previous years, the 14<sup>th</sup> annual University of Ottawa Accounting Club Wine and Cheese was a resounding success. On Tuesday, September 23, the club welcomed more than 250 professionals, students and staff to Tabaret Hall, for an evening of recruiting and discussion about the CA designation.

This year, the club was very pleased to welcome Neil Currie, past president of the CA Ottawa Chapter as the guest speaker for the evening. Mr. Currie, a senior manager at PriceWaterhouse Coopers spoke candidly about the CA process and some of the opportunities and challenges that await students as they pursue the designation. Club presidents Lindsay Antenucci and Melinda Cesario unveiled this year's theme for the club, encouraging students to become more socially active and participate in raising money for the club's patron charity, OCRI-based Volunteers in

Education. The evening ended with a door prize draw. Students had a chance to win more than 40 items generously donated by the firms in attendance.

The Accounting Club would like to thank the School of Management and all the club's sponsors for making this event possible. A special thank you to Laura Gomez, the VP Wine and Cheese, for all her hard work and dedication in planning the event.



Melinda Cesario, Laura Gomez, Neil Currie and Lindsay Antenucci

### Commanditaire principal :



### Commanditaires d'un trou :

#### AÉCA



Chambre des entreprises de l'Ontario



Fortier Beverages Ltd/  
Abitibi Beverages inc.



Liberty  
Mutuel



Manulife Financial

MARCIL LAVALLÉE

Mitel Networks



### Commanditaires :

Chuck Brown Golf  
Coca-Cola  
The Country Grocer  
Dale Gagnon, Nesbitt Burns  
David Ryan, The Co-operators  
Ginsberg Gingras  
Loeb  
Optima Communications  
VIA Rail

### Partenaires « trou d'un coup » :

Turpin Saturn Saab Isuzu  
Surgenor Pontiac Buick GMC  
Jim Durrell's Capital Dodge  
Great-West Life

Le tournoi de 2004 aura lieu le 17 septembre 2004 au Meadows Golf & Country Club.

# Knowing what makes you tick is the key: An interview with Ann Curran

By Susan Hickman

When Ann Curran finished high school, it was only natural that she would go into medicine. She was good at mathematics and science. And her father was a surgeon.

"But I couldn't stand the smell of formaldehyde," says Curran, who today runs her own consulting firm, Curran Corporate Advisors Inc.



Ann Curran

Going against everything she knew, Curran bravely crossed the campus to the University of Ottawa's School of Management and continues to rave about how its diversity helped her get where she is today.

"I enjoy meeting people, and the people I met in business school were very dynamic. And they were studying how the economy worked, how things ticked. I had great professors and the opportunity to study things that were new to me, supported by people who believed I could do it."

Born and raised in Ottawa, Curran graduated from the University of Ottawa with an honours degree in commerce in 1981. After graduation, she joined an accounting firm.

"But crunching numbers wasn't what I wanted to do," Curran realized within a year.

Since then Curran has taken many leaps of faith into the public and private sectors, working for CIDA, on GATT-related issues in the Department of Finance and as a marketing and financial consultant for an independent film production company in Toronto. The latter position launched her consulting career and, over the past decade, Curran has helped increase the profitability and competitive advantage for many companies in Canada, the United States, Mexico and Australia.

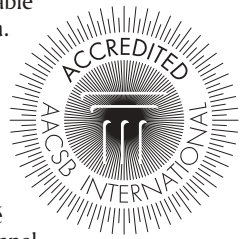
During a political fundraiser, Curran met the president of one of North America's oldest speaker's forum of record, The Empire Club of Canada, became a member and eventually served as its president during its 2002-2003 centennial year.

Always willing to stretch herself in new areas, Curran is quick to suggest that students first and foremost find out what makes them tick.

"Did I bolt out of University with a tremendous vision? No. What happened is one opportunity opened the door for another opportunity. The School of Management is a great launch pad into the business world. When you graduate, you will be able to understand and speak the language in which business is conducted. But only when you know yourself, only if you are passionate about what you do, will true success come."

## Célébration AACSB

Le 25 septembre dernier a été un jour mémorable pour l'École de gestion de l'Université d'Ottawa. Plus de 250 anciens, étudiants et membres du monde des affaires, de l'École de gestion et de l'Université ont célébré l'agrément de l'AACSB international – Association to Advance Collegiate Schools of Business. La réponse enthousiaste de la communauté et la participation des membres de l'Université ont prouvé l'importance de cet accomplissement exceptionnel.



Un vin et fromage au Pavillon Tabaret, suivi des présentations de Gilles Patry, recteur et vice-chancelier de l'Université, de John Kelly, président du comité consultatif du doyen, et de Micheál Kelly, doyen de l'École de gestion, a permis aux participants d'exprimer leur fierté à l'égard de cette précieuse reconnaissance de la qualité de l'enseignement en gestion.

Au dire de nombreux invités, la célébration AACSB a été très réussie : elle a favorisé d'heureuses retrouvailles entre anciens et professeurs ainsi que des occasions pour établir et élargir des liens avec les secteurs public et privé de la région et la communauté universitaire.



Gilles Patry, Micheál J. Kelly, Kirk Dudtschak, John Kelly, David Mitchell

## Centre des carrières de l'École de gestion

Le 3 novembre dernier, une réception pour souligner l'ouverture du Centre des carrières de l'École de gestion a réuni environ 150 employeurs, anciens et étudiants.

L'École de gestion est fière de présenter à ses étudiants et à ses anciens son Centre des carrières, qui lui permet de se démarquer de la compétition. Financé à cent pour cent par les étudiants, ce Centre offrira de l'aide pour la recherche d'emploi ainsi que des offres d'emplois. Un système à la fine pointe de la technologie facilitera la recherche.

Le Centre des carrières fournit aux étudiants et étudiantes une expérience et des connaissances professionnelles qui ne sont pas offertes en classe. Nous voulons qu'ils quittent l'Université d'Ottawa en ayant un avantage sur les diplômés d'autres écoles; qui plus est, nous voulons fournir aux employeurs des diplômés qui possèdent des compétences supérieures et une compréhension du monde des affaires que l'on trouve rarement chez ceux d'autres établissements.

Si vous désirez d'autres informations, n'hésitez pas à communiquer avec nous en composant le (613) 562-5656.



La nouvelle équipe du Centre des carrières : Rocco Caminiti, Russ McLeod, Diane Perreault, Anthony Mancini, Darcy Ferron and Peter Koppel.

# Gala d'excellence de l'École de gestion

L'Association des anciens de l'École de gestion a rendu hommage à trois anciens pour leur leadership, leur contribution exceptionnelle et leur esprit d'initiative, à l'occasion du Gala d'excellence annuel tenu le 9 octobre dernier. Ce Gala, qui a regroupé plus de 150 invités, s'est déroulé au Hilton du Lac-Leamy.



Pauline Rochefort, Jeffrey Dale et Anie Rouleau

**Pauline Rochefort**, vice-présidente, Est et Nord de l'Ontario de la Banque de développement du Canada et diplômée du MBA pour cadres en 2000; et **Jeffrey Dale**, président et directeur général du Centre de recherche et d'innovation d'Ottawa (OCRI/CRIO), B.Ad. 1982, ont reçu la

médaille Trudeau pour l'excellence de leurs réalisations tant dans leur vie professionnelle que personnelle.

Le prix Jeune Phénix de cette année a été remis à **Anie Rouleau**, entrepreneure, B.Com. 1992. Le prix Jeune Phénix, qui a été créé en l'an 2000 à l'occasion du 30<sup>e</sup> anniversaire de l'École de gestion, reconnaît l'excellence de jeunes diplômés (moins de 40 ans) ayant relevé d'importants défis dans un temps remarquable.

À cette occasion, l'Association des anciens de l'École a aussi dévoilé des plaques portant sur les récipiendaires antérieurs, qui ont été installées sur la muraille des médailles Trudeau à l'École de gestion. Une de ces plaques rend hommage au père Roland Trudeau, o.m.i., directeur du Département de commerce de l'Université de 1950 à 1965, qui est décédé cette année. La médaille Trudeau, établie en 1989

par Marc Roy en l'honneur du père Trudeau, est la plus haute distinction décernée à un ancien ou à une ancienne par l'École de gestion.

Afin de soumettre une candidature pour le prix Jeune Phénix ou pour la médaille Trudeau en vue du Gala 2004, veuillez envoyer une lettre d'appui et le curriculum vitae de l'ancien ou l'ancienne en question à [bulletin@gestion.uottawa.ca](mailto:bulletin@gestion.uottawa.ca); ou communiquez avec nous au (613) 562-5800 poste 4672. La date limite pour les mises en candidatures a été fixée au 1<sup>er</sup> juillet 2004.



## A look back...

### October 30 Good Corporate Citizenship – Myth or Reality?

The School of Management and the Faculty of Law, in association with the Law Commission of Canada, hosted a panel of four speakers, moderated by **Penny Collette**, Executive-in-residence at the University of Ottawa.



From left to right: **Nathalie Des Rosiers**, **Charles Coffey**, **Ursula Wynhoven**, **Penny Collette**, **Dean Micheál J. Kelly**, **Dean Bruce Feldthusen**, **Denis Desautels**

The panel, composed of **Charles Coffey**, executive vice-president, Government and Community Affairs, RBC Financial Group, **Nathalie Des Rosiers**, president, Law Commission of Canada, **Denis Desautels**, former Auditor General of Canada and executive-in-residence at the School of Management and **Ursula Wynhoven**, Global Compact Office, United Nations, discussed good corporate citizenship – is it a myth or a reality?

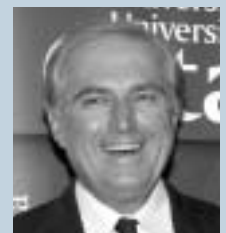
### November 4 Women in Business Wine & Cheese

The Entrepreneurs' Club organizes this annual salute to inspirational women entrepreneurs and executives, giving professionals the opportunity to share their success stories with students entering the business

community. This year's line up of dynamic speakers included **Johanne Levesque**, president of Ambire, **Colleen Francis**, president and founder of Engage Selling Solutions and the **Honourable Jean Augustine**, Secretary of State, Status of Women Canada.

### November 6 The Honourable Roy Romanow, Q.C. – MHA Research Seminar Series

The School of Management and the MHA Research Seminar Series had the pleasure of welcoming the **Honourable Roy Romanow**, Q.C. from the Royal Commission on the Future of Health Care (2001-2002). The packed room of over 150 guests included CEOs of major Ottawa area hospitals, executives from the health care sector, professors, students and alumni, listened to Mr. Romanow discuss "The Romanow Report: A Year Later."



The Honourable  
Roy Romanow, Q.C.

### November 20 The CASCO Smiles & Styles Fashion Show

The Commerce and Administration Students Charity Organization (CASCO) held its 5<sup>th</sup> annual Smiles & Styles Fashion Show in support of the Children's Hospital of Eastern Ontario (CHEO). The event raised \$16,000 this year, and \$76,000 in total since 1998.

# Bal des finissants du MBA

par Frédéric Michel

Le bal des finissants est toujours un moment particulier pour les étudiants du MBA/MHA, qui marque la transition entre les études et le retour à la vie professionnelle. Cet événement signifie beaucoup de choses : c'est une récompense pour les efforts donnés; c'est la fin des sacrifices pour les étudiants et leurs proches; c'est aussi, et surtout, le début du vrai défi. Tout cela rend cette soirée exceptionnelle, pendant laquelle les émotions sont mêlées de souvenirs, et donnant à chacun l'impression d'être un lauréat.

La soirée des finissants du MBA/MHA de l'École de gestion de l'Université d'Ottawa a eu lieu le samedi 25 octobre 2003, à l'hôtel Delta. Après un cocktail de bienvenue, les maîtres de cérémonie, Andrew Defazio et Daina Mazutis, nous ont invités à nous rendre aux tables, qui portaient des noms de rues célèbres et autour desquelles brillaient des étoiles. Ils nous ont aussi fait réfléchir sur cette longue année qui s'achève et qui a permis de créer des amitiés profondes. À la suite d'un délicieux repas, nous avons accueilli le conférencier invité, M. Michael Darch, président de Michala Inc. Son message portait essentiellement sur l'idée que chacun et chacune maîtrise sa propre destinée et peut librement choisir son chemin, à tout moment dans sa vie. Puis Neil O'Rourke et Kyle Johansen, présidents respectifs de l'Association des étudiants du MBA et du MHA, ont chacun fait le bilan des activités de leur association avant de décerner les prix pour les meilleurs professeurs. Enfin, M. François Julien, directeur du programme de MBA, après avoir rappelé les événements qui ont marqué l'École de gestion, a remis les bourses de mérite ainsi que les Prix du leadership aux étudiants qui se sont distingués.

En terminant, un mot sur l'équipe organisatrice, dirigée par Natasha Simpson : l'organisation a été parfaite, au même titre que la présentation donnée par Joseph Audi et Allison Johansen. Grâce au comité organisateur et à tous les participants, la soirée a été magique et inoubliable!



Michael Darch

## MBA Alumni Profile:

# Sean MacDonald



By Samantha Jarman

As a director of the MBA alumni, I often encounter former classmates. Many of us are busy, but Sean MacDonald, MBA 2001, has been keeping an exhausting schedule.

Sean's hectic schedule is nothing new. While attending school full time, Sean worked part time in a fledgling consulting business. Although this work was temporarily set aside while Sean completed his MBA studies in Norway, he dove back into the consulting game after graduation. Despite difficult economic conditions, his client list grew to include organizations such as BIOTECanada and the Ottawa Life Sciences Council.

Sean moved to Montreal to work as a global market research analyst with Shire Pharmaceuticals Group plc. Around the same time, his consulting company landed a contract with Health Canada to create a technology forecast for the biodiagnostics industry. This prompted Sean and his partners to incorporate the Ottawa-based consulting group. For four hectic months, Sean worked in both Ottawa and Montreal.

After a year with Shire, he joined SGF SantJ Inc, a subsidiary of the Société générale de financement de Québec, as a market analyst. As well as the challenges of working in venture capital and institutional investing, Sean faced the added obstacle of working in his second language. In addition, he began a master of science at McGill in experimental medicine with a specialization in bioethics.

Sean's interest in education spans both sides of the classroom. He co-teaches *The Business of Biotechnology*, a course that he helped create for the MBA at the University of Ottawa. This hands-on course teams MBAs with a research scientist engaged in commercially viable biotechnology research.

Sean Macdonald is definitely on the list of our most active alumni. If you know of any MBA graduates who should be profiled, please contact [Sjarman@canada.com](mailto:Sjarman@canada.com).

## MBA 2003 Scholarships

**Nadia Boujenoui**

Women's Business Network (\$1,500)

**Frédéric Michel**

Bourse commémorative Michel Cloutier (\$1000)

**Allison Michelle Johansen**

Pauline Guindon-Tassie Memorial Scholarship Fund (\$500)

**Joseph Audi**

Pierre Maurer Metropolitan Life Scholarship (\$500)

## The 2002-2003 MBA Student Leadership Award

In recognition for outstanding leadership and extra-curricular contributions

**Daina Mazutis**

**Neil O'Rourke**

**Frédéric Michel**

**Natasha Simpson**

# Daniel Zéghal, directeur du Centre de recherche en comptabilité

« *La comptabilité moderne touche aux fondements de notre société.* »

par Reine Degarie

La comptabilité moderne est à mille lieues de l'idée traditionnelle que l'on s'en fait. « Nous vivons dans un monde en changement accéléré et, comme la comptabilité est pratiquement au cœur de ces changements, notre centre de recherche vise à mieux répondre aux nouvelles exigences de l'entreprise et de la société en général », dit Daniel Zéghal, directeur et l'un des fondateurs du Centre de recherche en comptabilité de l'École de gestion.

Le professeur Zéghal se passionne pour son domaine de recherche et d'enseignement : « La comptabilité est devenue un producteur d'informations qui doivent être utiles, fiables et compréhensibles pour aider quelqu'un à prendre les bonnes décisions. Nous touchons de plus en plus à des sujets brûlants d'actualité tant dans des domaines économiques que sociaux, même en politique et en écologie ».

À une époque de crise de confiance dans le marché boursier, la discipline comptable rassure les investisseurs et rétablit le niveau de confiance dans les renseignements qu'elle diffuse. Cependant, elle va au-delà des intérêts des investisseurs et voit l'entreprise non plus comme une unité purement économique, mais comme un partenaire social.

Par exemple, dans une perspective de développement durable, le professeur Zéghal précise que la démarche comptable cherche à mettre en place un encadrement théorique et conceptuel qui viserait la mesure et la protection du patrimoine écologique au même titre qu'il a été procédé traditionnellement avec le patrimoine économique. « Nous identifions les éléments écologiques importants, proposons des mécanismes pour les mesurer et suggérons un média approprié pour les communiquer ainsi que des moyens pour vérifier ces informations et augmenter leur fiabilité. »

Ces dernières années, on ajoute le capital intellectuel aux forces traditionnelles d'une entreprise. On intègre donc l'information sur la gestion et le développement des ressources humaines. Dans le contexte de la mondialisation, on étudie aussi le fait que le comptable doit tenir compte de clientèles beaucoup plus variées avec des besoins de plus en plus complexes et hétérogènes. Il en va de même avec l'expansion du commerce électronique.

L'enthousiasme que le professeur Zéghal met dans ces nouvelles avenues de recherche lui mérite plusieurs reconnaissances professionnelles, dont le titre de Fellow du CGA-Canada et de membre à vie du CGA-Ontario.



Daniel Zéghal

## Un petit déjeuner de plus en plus populaire!

Le 15 octobre dernier, avec une salle comble de 175 personnes, John W. Bachmann, associé directeur chez Edward Jones et nouveau président de la *United States Chamber of Commerce*, s'est joint à nous pour présenter comment il a mené son entreprise tout en gérant une croissance remarquable.



John W. Bachmann

Gilles G. Patry, recteur et vice-chancelier de l'Université d'Ottawa a présenté sa conférence intitulée « La gouvernance de l'Université : quitter la tour d'ivoire » le 19 novembre 2003.



Gilles G. Patry

Soyez des nôtres lors des déjeuners-conférences de l'École de gestion en février et mars 2004.

[www.gestion.uottawa.ca/Dejeuner](http://www.gestion.uottawa.ca/Dejeuner)

## Eye on the EMBA:

### David Mark Adams, EMBA 2000

David Mark Adams started practicing law as an assistant crown attorney in Ottawa before going into private practice as a criminal defence lawyer. After working in private practice for almost 10 years, he decided he needed a career change. Ottawa's Executive MBA was the program for him.

David Mark Adams, better known by his peers as "Super Dave," graduated from the Executive MBA in 2000. He is now director of pricing at Northrop Grumman Canada Corporation in Toronto. When Dave is not working, you can find him enjoying the outdoors, canoeing or skiing.

Over the course of the Executive MBA program, Dave worked on several real-world projects with real-life results on the line. His most memorable and rewarding experience was the design of a strategic marketing and process improvement plan for a mining and engineering plant in his hometown of Kingston, Ontario. The plant's decision to implement his recommendations was truly rewarding. The successful results were even more satisfying, particularly because he had limited corporate experience. "It was great to be able to design a process and then see it work," Adams explained.

Dave Adams is highly regarded by his colleagues. One of his team mates in the Executive MBA program, Dinakar Vaidya, an investment representative for Edwards Jones, describes Dave as an, "...outspoken, outgoing person whose key strengths in business are his relationships. He has strong people skills."

Dave jumped at the opportunity to work as a contracts manager for Northrop Grumman Canada Corporation in Toronto shortly after graduation. Within two years at the firm, he was promoted to director of pricing. Now, his typical day involves conducting and leading contractual and pricing negotiations with international client corporations like Boeing International.

Dave credits the demands of the Executive MBA program for his strong work ethic. He comments that the level of intensity and difficulty of the program gave him the skills and the experience needed to handle any kind of business situation. During the program, he was able to apply tools and work habits that were immediately useful. "Ottawa's Executive MBA...helped me perform a 180 degree career change, says Adams "It permitted me to re-invent myself."



David Mark Adams

# 2004

## Calendrier d'activités

## Calendar of Activities

### JANVIER

2 au 4 janvier : **Jeux nationaux du MBA**  
à la York University – (613) 562-5800 poste 4800

9 au 12 janvier : **Jeux du commerce 2004**  
à l'Université de Sherbrooke –  
(613) 562-5800 poste 4004

29 janvier : **Souper d'affaires**  
(Club des entrepreneur's) –  
(613) 562-5800 poste 4568

### FÉVRIER

4 février : **Déjeuner du Club de gestion des ressources humaines** – (613) 562-5800 poste 4717

5 février : **Petit déjeuner-conférence des anciens** –  
(613) 562-5731

6 au 8 février : **Undergraduate Business Games (UBG)** à Halifax – (613) 562-5800 poste 4573

### MARS

16 mars : **Vins et fromages de l'Association SIG** –  
(613) 562-5800 poste 4019

25 mars : **Petit déjeuner-conférence des anciens** –  
(613) 562-5731

26 mars : **Compétition de marketing Michel Cloutier** – (613) 562-5800 poste 4777

### JANUARY

January 2–4: **National MBA Games**  
at York University – (613) 562-5800 x 4800

January 9–12: **Jeux du commerce 2004**  
at *Université de Sherbrooke* – (613) 562-5800 x 4004

January 29: **Toast to Success Business Dinner**  
(Entrepreneur's Club) – (613) 562-5800 x 4568

### FEBRUARY

February 4: **Human Resources Club Business Breakfast** – (613) 562-5800 x 4717

February 5: **Alumni Breakfast Speaker Series** –  
(613) 562-5731

February 6–8: **Undergraduate Business Games (UBG)** in Halifax – (613) 562-5800 x 4573

### MARCH

March 16: **MIS Association 11<sup>th</sup> Annual Wine & Cheese** – (613) 562-5800 x 4019

March 25: **Alumni Breakfast Speaker Series** –  
(613) 562-5731

March 26: **Michel Cloutier Marketing Competition** –  
(613) 562-5800 x 4777

## Michel Cloutier Competition

The Michel Cloutier Competition will be celebrating its 19<sup>th</sup> anniversary in style! On Friday, March 26, 2004, three teams of finalists chosen from more than 20 applicants will

compete for the Michel Cloutier title. The competition began in 1986 to honour and celebrate the dedication and commitment of Michel Cloutier at the University of Ottawa School of Management in the field of marketing.

Students compete in both French and English and are judged by a

panel of leaders in the National Capital Region's marketing industry. Canada Post and the Michel Cloutier Foundation sponsor the competition. For more details, contact Sarah Hall from the University of Ottawa Marketing Association at (613) 562-5800 ext. 4777.

Bulletin Info des anciens  
de l'École de gestion •  
School of Management  
Alumni Info Bulletin  
Hiver • Winter 2004  
Vol. 5, no 1

Gestionnaire de projet •  
Project Manager :  
Christian Coulombe

Texte • Text :  
Lindsay Antenucci, Rocco  
Caminiti, Melinda Cesario,  
Elizabeth Costello,  
Reine Degarie, Susan  
Hickman, Samantha Jarman,  
Frédéric Michel, Sylvie  
Séguin-Jak.

Réalisation graphique •  
Graphic Design :  
Accurate

Imprimeur • Printer :  
Dollco Printing

Correspondance •  
Address correspondence to :  
École de gestion –  
School of Management  
Université d'Ottawa –  
University of Ottawa  
136 Jean-Jacques Lussier,  
Ottawa ON K1N 6N5  
Tél. / Tel. : (613) 562-5731  
Télécopieur / Fax :  
(613) 562-5164

info@gestion.uottawa.ca •  
info@management.uottawa.ca  
www.gestion.uottawa.ca •  
www.management.uottawa.ca

École de gestion / School of Management  
136 rue Jean-Jacques Lussier St.  
Ottawa ON K1N 6N5