

BULLETIN *info* BULLETIN

Hiver 2008 | Winter 2008



L'École de gestion Telfer annonce un partenariat
avec PricewaterhouseCoopers

Page 3



Tournoi de golf 2007

Page 4



Congratulations to our remarkable alumni!

Page 5

Message du doyen

LA PERFORMANCE AVANT TOUT

Si vous avez suivi l'évolution de l'École de gestion Telfer au cours des dernières années, vous conviendrez que nous avons tenu parole et accompli une bonne partie de ce que nous nous étions proposé en 2002 : qu'il s'agisse d'agrément, de réputation, de classements, du déménagement au tout nouveau pavillon Desmarais ou de l'obtention d'un don conduisant à une désignation, nous avons atteint nos objectifs. Le défi consiste maintenant à mettre l'accent sur l'expérience étudiante, des programmes originaux et une forte production en matière de recherche. En d'autres mots, notre rendement constant à titre d'école de gestion importe plus que jamais.

Pour les écoles de gestion, la performance est évaluée de multiples façons : par la qualité de la clientèle étudiante, le taux de satisfaction des étudiants, la valeur des fonds de dotation et des bourses et le nombre d'articles savants publiés par le corps professoral. Voici quelques statistiques récentes qui montrent pourquoi, à mon avis, l'École Telfer est sur la bonne voie.

En 2007, l'École Telfer a décerné 101 bourses de leadership du doyen, soit 25 p. 100 de plus qu'il y a deux ans. Octroyées aux étudiants de premier cycle qui ont une moyenne de plus de 90 p. 100 au secondaire, ces bourses sont un vrai baromètre de l'excellence de nos étudiants.

Le pourcentage des étudiants qui disent qu'ils recommanderaient leur programme d'études est une autre donnée importante. Notre objectif est d'atteindre 80 p. 100 pour chacun de nos programmes. Cette année, 74 p. 100 des étudiants du MBA ont indiqué qu'ils recommanderaient le programme, alors qu'il y en avait 58 p. 100 en 2005; quant au programme de MBA pour cadres, 95 p. 100 des étudiants le recommanderaient, tout comme en 2005.

Cette année, le fonds de dotation de l'École Telfer a atteint 17 millions de dollars alors qu'il ne se chiffrait qu'à un million il y a quatre ans. Compte tenu des dons promis mais non encore versés, il s'élève à 30 millions de dollars. Cette solide assise financière nous a permis de porter à plus de 400 000 \$ la valeur des bourses accordées cette année, ce qui constitue une augmentation considérable.

L'École Telfer compte maintenant neuf postes de professeurs désignés qui sont comblés par des chercheurs et des professeurs de haut calibre. En 2007, la contribution à la recherche de ces membres exceptionnels du corps professoral et d'autres investissements dans la recherche ont permis de tripler, par rapport à 2005, le nombre d'articles publiés dans des revues savantes au Canada et à l'étranger.

Les indicateurs de performance dans ces secteurs clés montrent clairement que notre planification stratégique et notre travail acharné portent des fruits. Ce n'est toutefois certainement pas le temps de nous endormir sur nos lauriers. Nous devons tirer profit de ces résultats pour donner un rendement encore supérieur dans les mois à venir. En fait, nous sommes tellement attachés à la notion de haute performance que nous en avons fait le thème général pivot du programme de MBA Telfer. Je suis impatient de vous en reparler dans notre prochain bulletin.



Micheál J. Kelly

Dean's Message

IT'S ALL ABOUT PERFORMANCE

If you have followed the progress of the Telfer School of Management in the past few years, you will agree that we have been true to our

word: we have accomplished much of what we set out to do in 2002. Whether you consider our progress on accreditations, reputation, rankings, moving to the new Desmarais Building or securing a naming gift, we have achieved our goals. So now the challenge is to focus on student experience, distinctive programs and strong research output. In other words, our ongoing performance as a business school matters more than ever.

For business schools, performance is gauged in many ways: by the quality of students, the level of student satisfaction, the value of endowments and scholarships and the output of scholarly articles produced by faculty. Here are some recent metrics to illustrate why I think we are on the right track in terms of performance.

In 2007, the Telfer School awarded 101 Dean's Leadership Scholarships—up 25 percent compared to two years ago. Awarded to undergraduates who achieve a high-school average greater than 90 percent, these scholarships are a key barometer of student excellence.

Another important measure is the percentage of students who say they would recommend their programs to others. Our goal is 80 percent for each of our programs. This year, 74 percent of MBA students said they would recommend the program—up from 58 percent in 2005—and 95 percent for participants in the EMBA program, unchanged from 2005.

This year, the Telfer School endowment fund reached \$17 million, compared to only \$1 million four years ago. Outstanding endowment pledges bring this amount to \$30 million. This strong financial foundation enabled us to substantially increase the value of scholarships awarded to students this year to more than \$400,000.

The Telfer School also now has nine named faculty positions that are filled with high-calibre researchers and educators. As a result of the contributions from these outstanding faculty members and other investments we have made in research, our faculty has tripled the number of articles published in national and international scholarly journals in 2007 compared to 2005.

Performance indicators in these key areas clearly demonstrate that our strategic planning and hard work are paying off. But now is certainly not the time to rest. We must leverage these results to generate even greater returns in the months ahead. In fact, we are so strongly committed to the concept of high performance that we have adopted it as a central integrative theme of the Telfer MBA. I look forward to sharing more on that theme with you in our next newsletter.

EN VEDETTE

PRICEWATERHOUSECOOPERS RENFORCE SON ENGAGEMENT ENVERS L'ÉCOLE TELFER EN DONNANT SON NOM À UNE SALLE D'ATTENTE

PricewaterhouseCoopers est un des plus importants partenaires du milieu des affaires de l'École de gestion Telfer. Depuis des années, le cabinet de services professionnels participe avec enthousiasme à diverses campagnes de recrutement des diplômés et soutient généreusement de nombreux événements gérés par des étudiants.

Cet automne, l'entreprise a resserré ses liens avec l'École Telfer en prêtant son nom à la nouvelle salle d'attente PricewaterhouseCoopers du Centre de services aux étudiants. M. Bryan Disher, associé directeur du bureau d'Ottawa, croit que cette commandite cadre parfaitement avec la mission sociale de l'entreprise.

« Nous avons sauté sur l'occasion d'appuyer l'École de gestion Telfer d'une façon aussi concrète, car notre entreprise lui accorde une grande importance depuis des années », affirme-t-il. « Les diplômés de l'École de gestion Telfer sont dispersés dans le monde entier et leurs contributions à notre entreprise sont significatives. »

Selon M. Disher, l'attribution du nom PricewaterhouseCoopers à la salle d'attente souligne non seulement le succès du partenariat entre l'entreprise et l'École Telfer, mais reflète également l'engagement soutenu de PricewaterhouseCoopers à l'expérience d'apprentissage des étudiants.



Bryan Disher dans la salle d'attente PricewaterhouseCoopers



Peter Koppel, doyen adjoint (Services étudiants) et directeur, programmes du premier cycle et Micheál J. Kelly, doyen, avec Bryan Disher, associé directeur chez PricewaterhouseCoopers

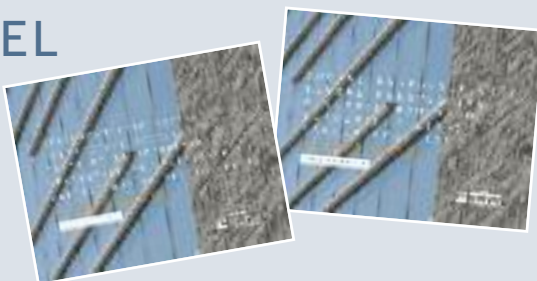
« Nous voulons faire tout en notre pouvoir pour appuyer l'École de gestion Telfer et ses étudiants », affirme M. Disher. « La présence de notre nom accroît la visibilité de l'entreprise auprès des étudiants et leur montre combien leur école et ses étudiants nous importent. »

L'École de gestion Telfer entretient d'importants partenariats avec de nombreuses sociétés canadiennes et multinationales renommées. Ces relations essentielles permettent aux étudiants de profiter de la sagesse et de l'expérience de certains des plus éminents dirigeants d'entreprise, d'établir des réseaux avec les représentants d'employeurs potentiels et de tirer parti de programmes novateurs qui n'existeraient pas sans ces partenariats.

RAPPORT ANNUEL DU DOYEN

Le Rapport annuel du doyen de l'École de gestion Telfer pour 2006-2007 est maintenant sur le Web :

www.telfer.uOttawa.ca



DEAN'S ANNUAL REPORT

The 2006-2007 Dean's Annual Report for the Telfer School of Management is now online:

www.telfer.uOttawa.ca

ELLE Wine and Cheese 2007

The 9th annual "Excellence in Leadership and Legacy in Entrepreneurship" (ELLE) wine and cheese was held on November 8, 2007 in the new Desmarais Building. This event is an opportunity for students to interact and exchange ideas with business professionals while recognizing the challenges overcome by women entrepreneurs.

This year's keynote speaker was Mary Ann Massad Johnson. A graduate from the Telfer School's Undergraduate program in 1985, Mary Ann is CEO of Knowsys Inc., one of North America's Fortune 500 companies.



Justyna Osowska, ELLE Chair, Mary Ann Massad Johnson, and Anna Komissarova, President of the Entrepreneurs' Club



Félicitations à l'équipe gagnante : Mark McMahon, Tyler Rennie, Andrew Eibl et Scott Collard

13^e tournoi de golf annuel de l'École de gestion Telfer

Le tournoi de golf annuel pour les bourses d'études de l'École de gestion Telfer a eu lieu le 14 septembre 2007 et a encore une fois connu un grand succès. Stuntman Stu, de la station radio « Team 1200 » et annonceur pour les Sénateurs d'Ottawa, était le maître de cérémonie de cet événement à guichets fermés. La soirée a été couronnée par une vente aux enchères mettant en vedette un dîner avec le très honorable Jean Chrétien. L'École de gestion Telfer remercie tous ses commanditaires, les 300 participants et les bénévoles qui, tous ensemble, ont permis d'amasser plus de 38 000 \$ pour le fonds de bourse Bernard & Valérie Marcil. Les

profits du tournoi 2008 seront versés de nouveau au fonds de bourse Bernard & Valérie Marcil. Par la suite, le montant des deux tournois sera jumelé par le gouvernement de l'Ontario.

M. Marcil est le fondateur du cabinet comptable Marcil Lavallée et Valérie est une associée dans ce même cabinet. Tous les deux sont des anciens de l'École de gestion Telfer.

Réservez la date du 12 septembre 2008 dans votre calendrier pour le tournoi de l'année prochaine!

Commanditaire principal / Corporate Sponsor
OTTAWA CITIZEN

Commanditaires / Sponsors
MARCIL LAVALLÉE
M3 PLACEMENTS MONTREAL BILLION
SBS
COMPELLATI
GOWLINGS
accenture
Heenan Blaikie
L'Université d'Ottawa
Gouvernement de l'Ontario
MITTEL
St. Joseph
S
Martyne & Testera
TELFER
L'Université d'Ottawa

Partenaires / Partners
Canada Life
L'Université d'Ottawa
SBS
GOWLINGS
INFINITI
WVA

Médaille Trudeau honorifique décernée à Marc Roy (1938-2007)

Lors du gala d'excellence, l'association des anciens de l'École de gestion Telfer a décerné une Médaille Trudeau posthume à Marc Roy. M. Roy est le fondateur de l'association des anciens et a instauré la médaille Trudeau en 1989. Huguette Lévesque, veuve de M. Roy, a accepté la médaille en son honneur.

La Médaille Trudeau a été établie en l'honneur du révérend père Roland Trudeau, o.m.i., directeur du Département de commerce de 1950 à 1965. Cette médaille est l'honneur le plus prestigieux qu'accorde l'École de gestion Telfer. Le but est de mettre en évidence l'excellence de nos anciens et anciennes pour qu'ils agissent comme des modèles pour nos jeunes diplômés. Elle est décernée en reconnaissance du leadership, de l'esprit d'initiative et de l'engagement des récipiendaires qui ont contribué à l'essor de leur entreprise, de la collectivité et de leur alma mater.



Jean-Louis Malouin, ancien doyen de l'École avec Huguette Lévesque et Gilles Patry, recteur de l'Université d'Ottawa

Homecoming 2007

Homecoming 2007 was an overwhelming success for the Telfer School of Management!

The weekend began Friday afternoon with a new event created by the Telfer School to allow select students to get up close and personal with one of Canada's greatest entrepreneurs. *Coffee Talk with Ian Telfer* was a full house. Those who attended were able to chat with Mr. Telfer in a relaxed and intimate group setting. With a fairly laid back demeanor, Ian Telfer did not disappoint. He was frank and informative and showcased his great sense of humour.

With so much success and news to share, we were delighted to welcome alumni and friends to an Open House on Saturday, September 29th from 10:00 am to 2:00 pm. Guests enjoyed guided tours of the impressive new Desmarais building, a "Meet and Greet" with Ian Telfer and Dean Kelly, followed by a recognition ceremony to honour donors and friends of the Telfer School. A light lunch was then served by Ottawa's award winning caterer Tulips and Maple. Delicious!



The Ian Telfer commemorative frame is unveiled during homecoming celebrations



Award recipients Mark Farrell, Paul Bisson and Brent Rebus with Dean Micheál J. Kelly



Jim Orban receives the Dean's Philos Award



On Saturday evening, alumni, staff and friends gathered to rekindle old friendships and celebrate the successes of former classmates. The 13th Annual Gala of Excellence was held in the Le Breton Gallery of the Canadian War Museum. Flanked by armoured tanks and guns, the elegant decor – brimming

with red roses – gave the evening an air of sophistication and warmth. Four alumni were honoured during the evening, with Trudeau Medals going to Brent Rebus (BCom 1984) and Paul Bisson (EMBA 2004). The Dean's Philos award was presented to Jim Orban (EMBA 1998) and the Young Achievers Award

was handed to Telfer School of Management alumnus Mark Farrell (BAdm 1990). It was an extremely memorable evening – and that's what Homecoming is all about – memories – new and old.

We look forward to seeing everyone next year at Homecoming 2008!

HARD-WON WISDOM

TELFER MBA GRADUATE'S PROVEN PRACTICES OF BUSINESS SUCCESS



Joyce Grootte

Prepare a sound business plan. Foster a strong corporate culture. Provide superior customer service. Manage business growth. Holey Soles president and CEO Joyce Grootte (MBA 1996) considers these four practices to be the foundation of business success.

She should know. In just three years, the Telfer MBA graduate has seen her company expand from a fledgling operation housed in a suburban Vancouver garage to a multi-million-dollar company with offices in five countries and customers in more than 40. One of Canada's fastest-growing companies, Holey Soles develops, manufactures and distributes distinctive polymer-based, injection-molded footwear and accessories.

A finalist for Ernst & Young's 2007 Entrepreneur of the Year, Grootte indicates that her four practices of business success are the product both of her training at the Telfer School and hard-won wisdom.

"One of the first things you learn at business school is to prepare a business plan," she says. "It sounds simple, but only by developing a thorough business plan can you determine exactly where you want your company to go and what steps you must take to get it there."

For Grootte, business planning is never static. She updates her company's plan twice a year, which enables her to chart a steady strategic course for Holey Soles even as its operational details change.

To ensure the company remains an industry leader, Grootte emphasizes the growth and development of a strong corporate culture. She believes that high corporate standards must be infused into every aspect of business operations—from the way employees treat each other, to relations with suppliers, retailers and customers.

"Many entrepreneurs believe that if they build a good product, consumers will automatically buy it," says Grootte. "But your people have as much to do with your company's business success as any product."

This accent on a strong corporate culture is particularly evident in the company's customer service. Grootte argues that customer service is usually the most striking differentiator among businesses competing in the same industry sector.

"Our company's greatest strength is its customer loyalty," she says. "From ensuring that a live person answers our phone, to enabling customers to order from open stock, to guaranteeing that orders will be processed in a defined period of time, we take every opportunity to create positive customer experiences."

Rapid growth brought on by these four business practices has created its own challenges. Foremost among them has been ensuring Holey Soles can meet increasing product demands from enthusiastic retailers.

"In dealing with our retail partners, I have always tried to under-promise and over-deliver," says Grootte. "As a result, we have had to turn away some retailers; but by properly managing growth, we have ensured greater long-term viability and success for Holey Soles."



Holey Soles products

Entrevue avec Kanika Gupta

En juin 2007, le Prix de responsabilité sociale de la Caisse Alterna a été remis à Kanika Gupta. Cette étudiante, qui fait preuve depuis son jeune âge d'un engagement profond et constant à l'égard de la responsabilité sociale, a redoublé d'effort à ce chapitre au cours de ses études. Avant de commencer sa quatrième année à l'École Telfer, Kanika a passé l'été 2007 au Togo pour participer au projet AfriTour, un programme sans but lucratif qui aide les jeunes entrepreneurs du secteur touristique de ce pays à se lancer en affaires.

1. Comment avez-vous pris connaissance de cette activité de bénévolat?

Le développement international m'a toujours intéressé et l'été passé m'a semblé être le temps idéal pour tenter ma chance afin de vivre une expérience internationale. Grâce à AIESEC, j'ai pu consulter une base de données de diverses occasions de bénévolat. C'est un stage au Togo qui a surtout piqué ma curiosité.

2. Avec qui avez-vous voyagé? Combien de temps le voyage a-t-il duré?

Mon voyage a duré environ trois mois. J'ai fait le trajet du Canada au Togo toute seule. Toutefois, la famille AIESEC que j'ai rencontrée à Lomé, au Togo, était très accueillante et je me suis très rapidement sentie bien à l'aise.

3. Quel était votre rôle pendant votre séjour là-bas?

Ma première fonction était d'encourager le développement des entreprises de la région. Le chômage est un important défi que le pays doit présentement relever. Ainsi, on cherche maintenant à attaquer ce problème en encourageant l'entrepreneuriat et en permettant aux gens de prendre un certain contrôle. Les gens avec qui j'ai travaillé avaient développé une idée de projet dans le domaine du tourisme. J'ai travaillé avec eux afin d'élaborer des plans d'affaires, qui ont ensuite été financés grâce à un programme de micro-prêts.

4. De quelle façon cette expérience a-t-elle permise de solidifier votre engagement à la responsabilité sociale?

Mon engagement s'est solidifié de deux façons. Tout d'abord, j'ai pu démontrer à mes pairs que les étudiants en gestion peuvent contribuer de façon importante à la responsabilité sociale. Deuxièmement, dès mon retour, j'ai pris l'initiative de créer un organisme afin de poursuivre mon engagement – Nukoko (www.nukoko.org). Mon voyage m'a inspirée et m'a motivée, surtout grâce à mon interaction avec des jeunes qui ont un intérêt sincère à l'avancement de leur pays. Mon travail sur le terrain me permet aujourd'hui de partager mes expériences ici au Canada et m'offre le potentiel de contribuer à un changement social positif outremer. Il y a une foule de choses qu'on peut faire d'ici pour motiver les jeunes dans les pays en développement et ainsi leur donner la force pour qu'ils puissent prendre de l'initiative. Ce que j'ai vécu au Togo m'a permis d'entreprendre la création d'un nouveau projet, Nukoko. Il est possible de trouver plus d'information sur le site Web. (www.nukoko.org)



Eye on the EMBA

Paul Bisson, class of 2004

When Paul Bisson decided to pursue an Executive MBA he was already a successful entrepreneur and visionary in the high-technology sector with high hopes of becoming the CEO of a large public company. Never would he have predicted that his experience at the Telfer School of Management EMBA program would drastically alter his career aspirations to becoming a professor.

The move from private sector to education surely must have surprised his peers and colleagues given his successful track record and impressive résumé. Paul Bisson started out as a commercial pilot and quickly moved up through the ranks to become Director of Operations at Helair Ltd. He has had great success leading many companies though his most notable entrepreneurial venture was in 1993 when Mr. Bisson co-founded ART Advanced Research Technologies and became its President and CEO. His company developed advanced laser infra-red imaging systems for the medical sector. During Mr. Bisson's tenure, ART raised over \$80 million in capital and completed a successful IPO in June of 2000. He was also able to negotiate a partnership agreement with GE Medical.

Paul attributed his change in career direction to two professors in particular at the Executive MBA Program, Ms. Lynn Davies and Dr. Michael Miles. Paul explains, "both are well respected professors and they both greatly inspired me to start looking at human development as an area of research

and other career paths." After finishing the EMBA program Paul decided to reconsider his goal of leading a large public company and focus some of his efforts on teaching the next generation of business leaders.

"I chose the academic route as opposed to moving up in the business world as an executive because I get more pleasure out of helping students learn than helping shareholders acquire dividends," Paul continues, "to teach, mentor and give knowledge are to me the most beautiful and rewarding things that I can do." However, he also intends to keep his toes in the business world by sitting on Corporate Boards of Directors and will keep advising and mentoring through BVA & Associates inc., an incubator company, where he is an associate.

Today, Paul, who also holds a masters degree in Human Development, is a PhD student in Human Organizational Systems at Fielding Graduate University, Santa Barbara, California and expects to graduate in early 2009. He is also a part-time professor at the MBA and Executive MBA Programs at the Telfer School of Management, teaching "Corporate Governance and Ethics" and he also teaches at the undergraduate level in "Organizational Behaviour". In order to devote more time to his passion of teaching and learning he plans to step down as CEO of API Auto Perle Imports later this year to take on a governance role. In September of this year, Mr. Bisson was the recipient of the prestigious Trudeau Medal, in recognition of his commitment to the community, to the University and for his business achievements.



Paul Bisson



Judith Madill

La puissance sociale du marketing

Judith Madill maintenant Professeure Paul Desmarais à l'École de gestion Telfer

Les étudiants, les professeurs, les gestionnaires et les anciens de l'École de gestion Telfer sont convaincus de l'importance de la responsabilité sociale. Cette conviction pousse les étudiants à mettre leurs compétences en gestion au service des organismes

de bienfaisance de la région et incite les membres du personnel enseignant à nouer des liens avec des spécialistes et des chercheurs qui oeuvrent au sein de ministères et d'organismes gouvernementaux.

L'engagement de l'École Telfer en matière de responsabilité sociale s'est manifesté une fois de plus par la nomination récente de Judith Madill comme Professeure Paul Desmarais. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, professeure Madill s'intéressera avant tout à deux questions, soit l'emploi du marketing et de l'entrepreneuriat dans l'atteinte d'objectifs sociaux et le recours à la technologie numérique en marketing.

« Je suis vivement intéressée à découvrir comment des pratiques de marketing innovatrices et des outils technologiques permettent d'atteindre divers objectifs, surtout à l'égard d'enjeux sociaux », explique Pre Madill, spécialiste réputée dans la matière. « Bien que nous commencions à peine à vraiment comprendre l'incidence du marketing et de l'entrepreneuriat sur les questions d'ordre social, il a été démontré que les campagnes publicitaires peuvent avoir des répercussions majeures sur les comportements

dans des domaines aussi variés que le dopage des athlètes olympiques et l'augmentation des naissances dans les pays développés. »

Professeure Madill a commencé son mandat de boursière, d'une durée de cinq ans, en entreprenant deux travaux de recherche. Le premier examinera comment les PME utilisent les sites Web pour publiciser leurs produits et services. La chercheuse entend comparer les pratiques de l'industrie vinicole canadienne à celles des vinificateurs étrangers et d'entreprises d'autres secteurs de l'économie.

Le deuxième projet vise l'élaboration d'un modèle d'évaluation des commandites sportives et de leur rendement financier pour l'entreprise privée canadienne.

« Contrairement à d'autres chaires de recherche et nominations de l'École de gestion Telfer, celle-ci n'est assortie d'aucune ligne directrice », précise Pre Madill. « C'est là une des raisons pour lesquelles je suis si enthousiaste : j'aurai la possibilité de laisser ma marque sur cette nomination et de mettre à profit les vastes ressources et compétences professionnelles de l'École Telfer pour étudier les questions qui m'intéressent. »

Outre ces travaux, Pre Madill enseignera aux étudiants de quatrième année et leur transmettra ses connaissances sur la puissance sociale du marketing et de l'entrepreneuriat de même que son enthousiasme pour le sujet.

Calendrier d'activités 2008

JANVIER

- 3-6 janvier Jeux nationaux du MBA 2008 à McMaster University à Hamilton – 613-562-5800 poste 4800
- 4-7 janvier Jeux du commerce 2008 à l'Université du Québec à Trois-Rivières – 613-562-5800 poste 4004
- 31 janvier « Souper des affaires » du Club des entrepreneurs avec Dr. Jude Igwemezie, PDG de Applied Rail Research Technologies – 613-562-5800 poste 4568

FÉVRIER

- 7 février Petit déjeuner-conférence des anciennes et anciens – 613-562-5716

MARS

- 19 mars Réception des diplômés – Les anciens sont invités – 613-562-5716

AVRIL

- 3 avril Compétition de marketing Michel Cloutier – 613-562-5800 poste 4777

SEPTEMBRE

- 12 septembre Tournoi de golf pour les bourses d'études de l'École de gestion Telfer – 613-562-5716

2008 Calendar of Activities

JANUARY

- January 3-6 2008 National MBA Games at McMaster University in Hamilton – 613-562-5800 x 4800
- January 4-7 Jeux du commerce 2008 at Université du Québec à Trois-Rivières – 613-562-5800 x 4004
- January 31 Entrepreneurs' Club – Toast to Success Business Dinner with Dr. Jude Igwemezie, CEO of Applied Rail Research Technologies – 613-562-5800 x 4568

FEBRUARY

- February 7 Alumni Breakfast Speaker Series – 613-562-5716

MARCH

- March 19 Graduates' Reception – Alumni welcome! – 613-562-5716

APRIL

- April 3 Michel Cloutier Marketing Competition – 613-562-5800 x 4777

SEPTEMBER

- September 12 Annual Telfer School of Management Scholarship Golf Tournament – 613-562-5716

Bulletin Info des anciens de l'École de gestion Telfer

Telfer School of Management Alumni Info Bulletin

Hiver – Winter 2008 Vol. 9, no 1

Gestionnaire de projet – Project Manager :
Christian Coulombe

Texte/Text : Liane Brière, Karinne Di Sanza, Alexandra Nadon, Terri Preston, Susan Redmond

Réalisation graphique/Graphic Design :
Accurate

Imprimeur/Printer :
St-Joseph Groupe D'Imprimerie Ottawa

Correspondance/Address correspondence to :

École de gestion Telfer –
Telfer School of Management
Université d'Ottawa – University of Ottawa
55 Laurier E, Ottawa ON K1N 6N5
Tél. / Tel. : 613-562-5716
Télécopieur / Fax : 613-562-5164

info@telfer.uOttawa.ca
www.telfer.uOttawa.ca

ALUMNI BREAKFAST SPEAKER SERIES

The Telfer School of Management was pleased to welcome the Honourable Perrin Beatty, President and Chief Executive Officer of the Canadian Chamber of Commerce, to speak as part of its successful Alumni Breakfast Speaker Series. Over 200 students, alumni and members of the business community attended this event, which was held on October 24, 2007. The topic of his presentation was

“Skills: The Key to Canada's Competitiveness”. On November 29, 2007, Frank R. Lichtenberg, Courtney C. Brown Professor of Business at Columbia University Graduate School of Business, spoke to a captivated audience about “The impact of new drugs on longevity and medical expenditure.” Both events were held in the new Desmarais Building's state-of-the-art multipurpose room.



The Hon. Perrin Beatty with Micheál J. Kelly

Poste Publication/Publication Mail 41241017

Return undeliverable Canadian Address to:

Adresse de retour :

École de gestion Telfer/Telfer School of Management
Université d'Ottawa/University of Ottawa

55 Laurier E
Ottawa ON K1N 6N5